

La course à pied, un levier pour les affaires

La banque Bradesco et Vectis unissent leur passion du sport lors du 5^e Finance Run & Walk

La course - unique en son genre - alliant team building et networking sectoriel aura lieu le 15 mai prochain à Kockelscheuer.

Lorsqu'on demande à Jean-Philippe Wagnon, fondateur de Vectis, ce qui l'a poussé à créer un tel événement, ce sont les notions de partage et de plaisir qu'il mentionne en premier.

Partage et plaisir parce que Finance Run permet de faire du sport ensemble avec ses collègues et partenaires dans une ambiance décontractée et d'entraide.

La course à pied est une activité physique qui se pratique facilement et par tous. Nul besoin d'un terrain spécifique, de matériel complexe ou de longue prépara-



Edesio Silva (Bradesco) et Jean-Philippe Wagnon (Vectis)

tion préalable. À cela s'ajoute que dans l'activité physique en général et dans la course à pied en particulier, Jean-Philippe Wagnon retrouve des valeurs pour lui essentielles aussi dans la vie en entreprise: «La persévérance, l'endu-

rance, mais aussi l'engagement et l'esprit d'entraide - puisque Finance Run & Walk est une course d'équipe - sont majeurs tant dans le sport que dans la vie professionnelle, souligne-t-il. Sans oublier que l'activité physique, outre le bien fait au

corps, libère aussi l'esprit et permet souvent d'être plus efficace au travail.»

Un événement fédérateur

Ces valeurs sont entièrement partagées par Banco Bradesco, le partenaire premium de l'événement, en qui Vectis a trouvé l'allié idéal. Tout d'abord parce que comme Jean-Philippe Wagnon, les directeurs de Bradesco Luxembourg Edesio Silva et Jean-Philippe Leroy sont de véritables passionnés de course à pied. Edesio Silva insiste d'ailleurs sur ces valeurs: «Banco Bradesco Luxembourg participe tous les ans avec plusieurs équipes. Aussi bien pour ce qui est de la course que de la marche. Certains de nos employés aident au ravitaillement des coureurs. Cet esprit d'équipe se retrouve ensuite aussi au sein de notre société.»

Et chez Bradesco le sport est une véritable philosophie. C'est ainsi qu'au Brésil, Bradesco Seguros, la plus grande compagnie d'assurance

d'Amérique du Sud, organise tous les ans une énorme course à pied: la «corrida da longevidade». Depuis 2009, cette course a attiré 226.000 participants dans 19 villes brésiliennes. Comme le Finance Run & Walk, on voit donc bien qu'il s'agit d'un événement fédérateur ayant pour but d'encourager la santé des participants par le sport.

L'engagement de Bradesco dans le Finance Run & Walk va d'ailleurs au-delà de la simple participation et sponsoring, puisque c'est de la banque brésilienne que vient l'idée de compléter la course par une marche, qui passe cette année à 5 km. En se basant précisément sur la «corrida da longevidade».

Bref, Vectis et Bradesco, c'est une vision unique du sport donnant naissance à un événement sportif d'entreprise désormais incontournable dans notre pays.

www.financerun.lu

En partenariat pour Caritas

La responsabilité sociale de Finance Run & Walk au service de l'ONG



Caroline Theves, membre de la direction de Caritas

la direction: «Finance Run & Walk nous soutient depuis 2011. Pour nous c'est extrêmement important. Certaines entreprises nous supportent ponctuellement, mais ici, Caritas est véritablement partenaire de Finance Run & Walk. Il s'agit d'une aide qui revient tous les ans.»

Caroline Theves insiste ensuite sur la joie qu'éprouvent tant les collaborateurs de Caritas que les personnes aidées à travers les dons à participer à la course: «Je peux vous dire que nos collaborateurs tiennent vraiment à participer et nous devons d'ailleurs faire une sélection parce que nous avons trop de demandes. Pour les personnes que nous aidons, la participation est aussi très importante. Cette année, nous avons formé une équipe de réfugiés. Pour eux, prendre part à Finance Run & Walk, signifie aussi se sentir intégrés dans la société. L'aspect humain est essentiel.»

Des projets pour aider les jeunes

L'argent reversé par Finance Run & Walk à Caritas contribue à financer le Caritas Challenge. Celui-ci comprend une série de projets visant à aider les jeunes en difficulté. Parmi ces projets figure le soutien à des familles en proie à des problèmes financiers en leur offrant un accès aux épiceries sociales, où elles peuvent faire leurs courses à des tarifs préférentiels. Des enfants de familles socialement faibles sont envoyés en colonie de vacances. Une partie des fonds sert aussi à soutenir des enfants souffrant de troubles de l'ap-

prentissage: «Nous offrons la possibilité à des enfants souffrant de dysplasie ou de dyslexie de participer à des cours spéciaux, explique Caroline Theves. Ces cours sont ouverts à tous les enfants, mais comme ils ne sont pas financés par l'État, les enfants dont les parents sont moins à l'aise financièrement ne peuvent pas en bénéficier.» Enfin, des cours sont aussi dispensés à des enfants de réfugiés dans les classes passerelles.

Un aspect important pour les sponsors

Ce volet social est considéré comme essentiel par les sponsors. Ainsi, pour Jean-Paul Biordi, le manager d'Alphabet Luxembourg S.A., la dimension sociale de Finance Run & Walk entre en ligne droite dans les valeurs de sa société. Eric Thomas de Citabel Sports souligne, quant à lui, le fait que Citabel soutienne des projets de Caritas tout au long de l'année en offrant régulièrement du matériel à l'association.

Alain Peigneux, de la société d'experts-comptables Fideuro S.A. rappelle de son côté que Fideuro supporte également «d'autres manifestations à caractère social comme l'Oxfam Trailwalker, auquel un de nos employés a participé. Il s'agit d'accomplir 100 km en moins de trente heures.»

«Participer à Finance Run & Walk est pour nous une manière d'apporter notre pierre à l'édifice avec respect, convivialité et solidarité», conclut finalement Christine Cunha de KBL European Private Bankers S.A.

«L'ambiance est toujours chaleureuse»

Entretien avec Lucile Arnoux, une habituée de la course



Lucile Arnoux

bituels. Ici, le premier membre de l'équipe s'élançait seul, puis c'est au tour du deuxième membre et enfin, le troisième les rejoint pour finir la course tous ensemble.

Enfin, le walking dinner est toujours très convivial et permet de poursuivre ce moment de détente.»

«Qu'est-ce que Finance Run vous apporte, personnellement et professionnellement?»

L. A.: «D'un point de vue personnel, le Finance Run me permet de renforcer les liens avec les membres des équipes MNKS participant à la course tout en pratiquant une activité saine dans un endroit agréable. En outre, les conseils des coureurs aguerris participant à l'événement sont toujours intéressants à écouter.»

D'un point de vue professionnel, de faire de nouvelles rencontres et de renforcer les liens existants avec les autres professionnels autour d'un centre d'intérêt commun.»

«Décrivez-nous l'ambiance de Finance Run?»

L. A.: «L'ambiance est toujours chaleureuse et détendue. Je pense que cela est dû en grande partie à la personnalité des organisateurs qui méritent d'être connus.»

Ensuite, il y a une petite anecdote que je tiens à mentionner: j'attends avec impatience la fin de la course pour profiter des massages relaxants prodigués par les beaux kinésithérapeutes comme l'année passée - en espérant qu'il y en aura à nouveau cette année.»